

# VII FIRA D'INDIANS



**BEGUR CUBA - L'havanera**  
**3, 4 i 5 de setembre de 2010**

**DOSSIER DE PATROCINI**

AJUNTAMENT DE BEGUR 2010

Coordinació: Àrea de promoció econòmica i turisme · [www.begur.cat](http://www.begur.cat) i [www.visitbegur.com](http://www.visitbegur.com)

Disseny i maquetació: Publitesa Comunicació · [www.publitesa.es](http://www.publitesa.es)



Una de les actuacions de la Fira

## La Fira

**C**elebra la intensa relació entre Cuba i Begur, que té el seu origen en l'emigració de molts begurencs a l'illa al llarg el segle XIX. En retornar al poble, aquells que havien prosperat en els seus negocis, construïen ostentoses cases que encara avui decoren els carrers de Begur. Eren els populars "americanos", que pretenien recrear l'estil de vida de Cuba i que van deixar-nos un divers llegat cultural.

El primer cap de setmana de setembre, Begur es transforma per reviu aquell període històric que ha deixat una profunda petjada en la nostra vila i en la nostra identitat. Els carrers i places de Begur acullen un mercat de productes d'ultramar, mostres d'oficis i actuacions musicals. La Fira s'obre amb la inauguració oficial per part d'autoritats polítiques i persones vinculades al món indià.

Durant el transcurs de la Fira es programen diverses activitats musicals. El divendres, primer dia de la Fira, en el fantàstic marc del pati de les Escoles Velles, ens acompanya cada any una figura estel·lar diferent, com són: Lucrecia, Chano Domínguez, Pepe Rubianes o Moncho, entre d'altres. Els ritmes caribenys, amb grups cubans de renom internacional, com ara Barnahabana o la Máquina del Sabor, asseguren la gresca i la diversió del públic més exigent. Tampoc hi falten les havaneres ni els espectacles de carrer, amb recreacions de l'època indiana.

Tot això es complementa amb un seguit d'activitats culturals: exposicions, visites guiades, entrevistes, conferències, documentals o taules rodones, que analitzen i divulguen aquest llegat dels "americanos".

🌸 Són tres dies de festa i tradició, d'un evocador viatge al passat i d'una reivindicació de les nostres arrels.

# La consolidació de la Fira

L'any 2004 l'Ajuntament de Begur va engegar la primera edició de la Fira d'Indians, una aposta arriscada i de gran abast que va superar les previsions més optimistes i va assegurar-ne la continuïtat. Així, doncs, la II, III i IV Fira van representar la plena consolidació d'aquesta iniciativa, mentre que la V Fira d'Indians va significar un salt qualitatiu, tant pel que fa a organització i coordinació, com pel que fa a nombre de visitants i participació dels vilatans.

☞ La Fira d'Indians de Begur s'ha convertit en una cita obligada que clou la temporada estiuenca i que, mantenint-se fidel a una idea però també renovant-se, ha sabut fidelitzar un públic i obrir noves perspectives.



Dinar en un carrer de la vila de Begur

# La implicació de tot un poble

L'organització d'un esdeveniment de tal magnitud exigeix un esforç d'organització i coordinació considerable. Tenint en compte que durant el dia de màxima afluència de la Fira Begur pot rebre uns **40.000 visitants** (deu vegades més que la seva població), resulta imprescindible la implicació de moltes àrees de l'Ajuntament, voluntaris, associacions i veïns del poble.

Aquesta organització és possible gràcies a un grup de treballadors de l'Ajuntament que treballa en equip, amb gran professionalitat, de manera voluntària i totalment entregada a la Fira. També resulta indispensable l'ajut de molts voluntaris, tant joves com adults, que realitzen diferents tasques de suport; així com la col·laboració de comerciants, associacions i entitats del poble. D'altra banda, la Fira se sustenta també en l'ajut econòmic de diferents administracions: Ajuntament, Diputació de Girona i Generalitat de Catalunya, i de patrocinadors i col·laboradors varis.

Però el que assegura l'èxit i la continuïtat de la Fira d'Indians és la total identificació i implicació dels veïns de Begur que, des d'un principi, es van bolcar en el projecte i van fer seva la

Fira. Per al poble, és un motiu d'orgull ser capaços d'organitzar un esdeveniment d'aquestes proporcions i, per damunt d'interessos particulars, els begurencs es prenen la Fira com un repte i un patrimoni de tots.

La Fira dona cabuda també a totes aquelles associacions, grups o entitats del poble que, des de diferents àmbits, poden participar en la Fira i sentir-la així més seva. Des de la mainada de l'escola que ajuda a fer la decoració dels carrers, fins als grups musicals o teatrals de la vila, passant per totes les iniciatives culturals o lúdiques dels begurencs, la Fira és el marc on el poble pot veure realitzada la seva iniciativa col·lectiva.

🌸 **L'èxit de la Fira representa l'èxit de tot un poble.**

## El ressò de la Fira

**L**a Fira d'Indians ha aconseguit un ressò mediàtic, turístic i cultural que ha obligat a diversificar les seves funcions i a crear una xarxa d'activitats i entitats que hi estan íntimament relacionades.

Els mitjans de comunicació municipals ajuden a difondre i millorar aquesta celebració: Ràdio Begur emet una programació sobre la Fira i la revista *Es pedrís llarg* edita un número especial dedicat a aquest esdeveniment.

D'altra banda, totes els mitjans de comunicació del país, ràdio, premsa i televisió, es fan ressò de la Fira d'Indians i contribueixen així a la promoció turística del nostre municipi. Un promoció, doncs, que aposta per un turisme de qualitat, amb un fort component cultural i una oferta lúdica que té la relació Cuba-Begur com a principal argument.

Tanmateix, la Fira d'Indians de Begur ha estat capaç de generar tota una activitat al seu entorn i contribuir a la divulgació del llegat indià de manera activa i eficaç. Amb aquest objectiu van néixer el Fòrum de Municipis Indians, del qual s'ha publicat les ponències, i la Xarxa de Municipis Indians. Tota aquesta activitat cultural, documental i divulgativa es gestiona i coordina a través de la Fundació Catalana Begur-Cuba, presidida pel Sr. Baltasar Parera i Coll, persona de gran prestigi i estretament vinculada al fet indià.

Entre els projectes més immediats cal destacar la creació d'un centre d'interpretació i documentació que tindria la seva seu a Begur i que coordinaria la recerca del nostre passat indià. Així mateix, l'Ajuntament està treballant en la realització d'una ruta de cases indianes que contribuiria de manera decisiva al coneixement històric i arquitectònic del nostre municipi.



Entrevista del programa els matins de TV3 a la Fira





Actuació musical al Parc de l'Arbreda

## Les xifres

**L**a Fira d'indians reuneix fins a 40.000 visitants en 3 dies, atapeïts de més de 30 d'activitats diverses entre actes lúdics i culturals. Aquesta xifra indica la fermesa i consolidació de la proposta singular que recorda l'aventura americana de molts joves que van marxar a les Antilles per buscar una nova vida.

### LES XIFRES CURIOSSES

✱ Tríptics.....	14.000	✱ Lones.....	4
✱ Pòsters .....	1.000	✱ Trenet turístic ..	1
✱ Visites web ....	5.570	✱ Mojitos.....	5.000
✱ Banderoles.....	100	✱ I més de 150 voluntaris	

🍷 **40.000**  
VISITANTS

🍷 **30**  
ACTES LÚDICS I  
CULTURALS

🍷 **7**  
EDICIONS

🍷 **3**  
DIES

🍷 3 dies plens de màgia durant els quals el poble es transforma: parades al carrer, productes cubans, balls, representacions i molt més.



Actuació en directe

## Proposta de patrocini

**U**na Fira de les característiques de la Fira d'Indians requereix comptar amb un suport econòmic i logístic molt important, no seria viable sense el suport d'empreses i institucions.

Patrocinar implica una inversió, i com a tal s'han de buscar uns objectius i uns beneficis, per això la Fira d'Indians permet a l'empresa arribar a un públic multitudinari i divers, a la vegada que associa la seva imatge d'empresa a la imatge d'un esdeveniment que fomenta l'intercanvi de cultures, l'implicació amb una manifestació cultural i social de prestigi i de caràcter internacional.



Ser patrocinador / col·laborador de la Fira és pagar una part de les despeses de la organització i com a contrapartida l'empresa patrocinadora adquireix uns drets tant d'imatge com de comunicació.

Les opcions de patrocini són molt àmplies i adaptables a les necessitats de comunicació de la seva empresa.

Les classifiquem de amb 3 maneres de col·laborar:

# Tipologies d'aportacions i contrapartides

## 🎁 1.000€ (4 contrapartides) – Amb el suport de:

Categoria establerta per a empreses privades a través d'una aportació econòmica inferior o igual a 1.000€. En aquesta categoria, en els suports apareix el nom de l'empresa en format text i no es representa mitjançant el logotip.

1. Presència del nom al **programa d'activitats de la Fira**. (14.000 unitats, editats a 4 idiomes, Català, Castellà, Francès i Anglès). Data de tancament: 31 de juliol.
2. Presència del nom a la **pàgina web de la Fira**, [www.firaindians.com](http://www.firaindians.com) i redireccionament (link) a la web de l'empresa col·laboradora. (5.570 visites anuals)
3. Presència del nom a **1 lona exterior**, col·locada en un dels carrers on es celebra la Fira. Data de tancament: 31 de juliol.



Imatge dels visitants durant la Fira

4. Possibilitat de tenir **presència a la Fira**, a través d'una acció durant els dies de la Fira, que quedarà sempre sota aprovació de l'organització de la Fira per tal de no desvirtuar el caire d'aquesta.



Trenet turístic de la Fira



Parada del mercat d'indians

## 🍷 1.500€ (9 contrapartides) – Col·labora:

Categoria establerta per a empreses privades a través d'una aportació econòmica superior o igual a 1.500€. En aquesta categoria la mida del Logotip de l'empresa és la que marca la diferència visual de l'aportació econòmica.

1. Inserció del logotip al **programa d'activitats de la Fira**. (14.000 unitats, editats a 4 idiomes, Català, Castellà, Francès i Anglès). Data de tancament: 31 de juliol.
2. Inserció del logotip al **Pòster/Cartell promocional de la Fira**. (1.000 unitats). Data de tancament: 16 de juliol.
3. Inserció del logotip a tota la **campanya de premsa**. (Campanya 2009: Vanguardia, Diari de Girona, Punt Diari, Punt de Festa, Girona Passport, Agenda d'estiu i Cap Catalogne)
4. Inserció del logotip als **2 rollers informatius** de les entrades de Begur. Data de tancament: 16 de juliol.
5. Inserció del logotip a les **lones exteriors**, col·locades en les diferents zones de celebració de la Fira. Data de tancament: 16 de juliol.
6. **Menció pública durant la inauguració** de la Fira per part del presentador de l'espectacle. Divendres dia 3.
7. Presència del nom de l'empresa a la pàgina **web de la Fira**, [www.firaindians.com](http://www.firaindians.com) i redireccionament (link) a la web de l'empresa col·laboradora. (5.570 visites anuals)
8. **4 Tiquets gratuïts** per a l'espectacle de divendres nit.
9. Possibilitat de tenir **presència a la Fira**, a través d'una acció durant els dies de la Fira, que quedarà sempre sota aprovació de l'organització de la Fira per tal de no desvirtuar el caire d'aquesta.

## 🍷 6.000€ (11 contrapartides) – Patrocina:

Categoria establerta per a empreses privades a través d'una aportació econòmica superior o igual a 6.000€. En aquesta categoria la mida del Logotip de l'empresa és la que marca la diferència visual de l'aportació econòmica.

1. Inserció del logotip al **programa d'activitats de la Fira**. (14.000 unitats, editats a 4 idiomes, Català, Castellà, Francès i Anglès) . Data de tancament: 31 de juliol.
2. Inserció del logotip al **Pòster/Cartell promocional de la Fira**. (1.000 unitats). Data de tancament: 16 de juliol.
3. Inserció del logotip a tota la **campanya de premsa**. (Campanya 2009: Vanguardia, Diari de Girona, Punt Diari, Punt de Festa, Girona Passport, Agenda d'estiu i Cap Catalogne)
4. Inserció del logotip a les **banderoles de la Fira** (100 unitats, penjades als carrers de mes trànsit de Begur, durant 3 setmanes). Data de tancament: 16 de juliol.
5. Inserció del logotip als **2 rollers informatius** de les entrades de Begur. Data de tancament: 16 de juliol.
6. Inserció del logotip a les **lones exteriors**, col·locades en les diferents zones de celebració de la Fira. Data de tancament: 16 de juliol.
7. **Menció pública durant la inauguració** de la Fira per part del presentador de l'espectacle. Divendres dia 3.
8. Presència del logotip en els **escenaris** on es fan les actuacions i les activitats.
9. Presència del nom de l'empresa a la **pàgina web de la Fira**, [www.firaindians.com](http://www.firaindians.com) i redireccionament (link) a la web de l'empresa col·laboradora. (5.570 visites anuals)
10. **4 Tiquets gratuïts** per a l'espectacle de divendres nit.
11. Possibilitat de tenir **presència a la Fira**, a través d'una acció durant els dies de la Fira, que quedarà sempre sota aprovació de l'organització de la Fira per tal de no desvirtuar el caire d'aquesta.



Parades del mercat d'indians

## PATROCINADORS DE LA FIRA 2009:

### Organitza



AJUNTAMENT DE BEGUR



### Amb el suport de:



Generalitat  
de Catalunya



Diputació de Girona



Cambra de Comerç  
de Palamós



COSTA BRAVA  
100 ANYS



### Patrocina:



Caixa de Girona

### Col·labora:



COPTALIA  
copcisa medio-ambiental

### Amb el suport de:

- Agència Marquès Williams, SL
- Agència Avi
- Alimentació Ferrer
- Associació Comerciants de Begur
- Avícola Maria, SA
- Bacanar (Construccions - Promocions)
- Bapsa - Construccions Balellas Patrimonials, SA
- Bar de Plaça
- Cafeteria Pastisseria Jovi
- Calçats Frigola
- Cal·los
- Càmping
- El Maset
- Carnisseria Xarcuteria Figuerola
- Casabegur
- Agència Immobiliària
- Club Nàutic Aiguablava
- Co & Beach
- Comercial Màxim
- Comfortvilla
- Congost Fernández
- Expert Electrodomèstics, SL
- Construccions F. Lofra i Batlle
- Construccions i Obres Freitas, SL
- Construccions Lluís Marquès, SL
- Construccions Ramírez Barba, SL
- Construccions Salabert, SL
- Domus Serveis Immobiliaris
- El Taller
- Es Castell
- Can Maurici
- Estanc - Llibreria Carreras
- Farmàcia Isabel Puig
- Fleca La Palma
- Foto Carreras - Arrandemar
- Hostal Sa Rascassa
- Hotel Aigua Blava
- Hotel Aiguablanca
- Hotel Bonaigua
- Hotel Mas Ses Vinyes
- Hotel Restaurant Galena - Mas Comangau
- Hotel Sa Punta
- Hotel Sa Riera
- Imjac, SL
- Immobiliària Comangau
- Impacte Rètols
- Jardins Arnau
- Joan Neras i Comas
- La botigueta de les olors
- Lampisteria Joan Ponsatí
- Len Can de Begur
- Loteria l'Esperança
- Novetats Ribot
- Parador d'Aiguablava
- Peixos Arnau
- Pintor Vicenç Costa Adam
- Restaurant Can Nasi
- Restaurant - Pizzeria Iot
- Restaurant Pizzeta
- Restaurant Rostei
- Restaurant Un Poc de Tot
- Sala d'Art Flocs
- Taller Campasols, SC
- Treballs de Pintura
- Joan Sánchez Gilabert
- Treserisk
- Valvi Begur
- Verdures
- Andreu
- Vestiràs
- Vinos Rostei

### Agraïments:

- Nens i nenes de Begur coordinats per Rosa Tarrés
- Aula de Música de Begur
- Coral de la Gent Gran
- Grup de Festes
- Grup de teatre Es Quinze
- Voluntaris joves i adults
- Comerços i entitats col·laboradores
- Veïns de Begur

## Material imprès:



Fulletons de programació. Impressió de 14.000 unitats (8.000 català, 5.000 castellà, 500 francès, 500 anglès). Els programes es distribueixen a les oficines de Turisme de la província de Girona



Pòsters comerços. Impressió de 1.000 unitats



Regal promocional. Impressió de 2.000 ventalls.

## 🌀 Lones exteriors:



Lones exteriors



Lona exterior ubicada en un dels escenaris de la Fira



Banderoles de la fira. Impressió 100 unitats

## Exemples d'anuncis a la premsa:

**VI FIRA D'INDIANS**

**BEGUR - CUBA Arquitectura colonial**  
4, 5 i 6 de setembre de 2009

Organitza: AJUNTAMENT DE BEGUR, FIRA D'INDIANS  
Amb el suport de: Generalitat de Catalunya, Diputació de Girona  
Patrocina: Caixa de Girona  
Collabora: COPTALIA

[www.firaindians.com](http://www.firaindians.com) · [info@firaindians.com](mailto:info@firaindians.com)

AREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I TURISME  
Av. Onze de Setembre, 6 · 17256 BEGUR · TEL. 972 62 45 20 · FAX 972 62 45 78 · [turisme@begur.org](mailto:turisme@begur.org) · [www.visitbegur.com](http://www.visitbegur.com)

Anunci premsa Diari de Girona

**VI FIRA D'INDIANS**

**BEGUR - CUBA Arquitectura colonial**  
4, 5 i 6 de setembre de 2009

Organitza: AJUNTAMENT DE BEGUR, FIRA D'INDIANS  
Amb el suport de: Generalitat de Catalunya, Diputació de Girona  
Patrocina: Caixa de Girona  
Collabora: COPTALIA

[www.firaindians.com](http://www.firaindians.com) · [info@firaindians.com](mailto:info@firaindians.com)

AREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I TURISME  
Av. Onze de Setembre, 6 · 17256 BEGUR · TEL. 972 62 45 20 · FAX 972 62 45 78 · [turisme@begur.org](mailto:turisme@begur.org) · [www.visitbegur.com](http://www.visitbegur.com)

Anunci premsa Diari el Punt

## Pàgina web: [www.firaindians.com](http://www.firaindians.com)

**FIRA D'INDIANS**

4, 5 i 6 DE SETEMBRE DE 2009

CASTELLANO • CATALÀ

- FIRA D'INDIANS
- ACTIVITATS 2008
- MERCAT D'INDIANS
- INFORMACIÓ
- GALERIA D'IMATGES

Fira d'Indians:  
4, 5 i 6 de setembre de 2009  
Tres dies de festa i tradició, d'un evocador viatge al passat i d'una reivindicació de les nostres arrels.

**COM ARRIBAR-HI**

**DESCARREGA EL PROGRAMA D'ACTIVITATS (2008)**

Pàgina web · [www.firaindians.com](http://www.firaindians.com) · [www.firaindians.cat](http://www.firaindians.cat)



AJUNTAMENT DE BEGUR

Plaça de l'Església, 8  
17255 Begur  
Telèfon: 972 62 40 20

[www.begur.cat](http://www.begur.cat) · [www.firaindians.com](http://www.firaindians.com) · [www.visitbegur.com](http://www.visitbegur.com)